



*Тема: Современные иллюзии Российской биотехнологии, проблемы коммерциализации разработок.*



**Москва 2004**

# 1. Мы знаем кому это нужно

Типичный ответ: Всем, и

- Государству, МЧС, МВД, Министерству Обороны и.т.д.
- Врачам.
- Крупным компаниям.

Продукт – всё, что может удовлетворить нужды потребителей.

Кто те потребители, нужды которых мы удовлетворяем?

Какие проблемы мы решаем?

## **2. Мы знаем, что мы обладаем уникальными технологиями**

**Тайна- залог уникальности.**

**1. Мы просто не читаем.**

Патенты, статьи, конференции

**2. Наши уникальные свойства не кому не нужны.**

«Современный левша»

**Просто нет технологии.**

**Технология - комплексные понятия.**

Методы, воспроизводимость, статистическая обработка. Регламент

# 3. Мы знаем как это сделать

**Продукт – комплекс совокупных знаний.**

Вавилонская башня

**1. Возможность создать продукт.**

Требование. Рынок, технологии, регулирующие органы

**2. Очень длинный цикл создания.**

Неопределенность процесса

Проблема “Vision” - видение

**3. Сохранившиеся имперские амбиции.**

Наследство СССР, низкий уровень толерантности

**4. Проблемы командной работы.**

«Синдром одиночки» и свободное плавание

# 4. Мы можем сделать качественный продукт

Качество – новые «железяки» и красивые стены.

1. Отсутствие понимания в системах качества в принципе.

TQM, 6 SIGM, CPM, GLP и т.д.

2. Качество научных исследований.

Свободный поиск, формализация работ и т.д.

3. Сроки и цены.

# 5. Мы можем всё, если будут деньги

## 1. Проблема ключевой компетенции.

Специализация, конкурентные преимущества

## 2. Наше участие в мировой гонке.

Проблема переходного периода – топтание на месте

Процессы имеют длительность – и даже за большие деньги они быстрее не пойдут

Изменение менталитета людей – процесс длительный, не связан с объёмом финансирования

